Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
«Гимназия № 11(Базовая школа Российской академии наук)»

РАССМОТРЕНО
методическим объединением
общественно-научных предметов
протокол № 01 от 27.08.2020
_____ С.А.Семина

ПРОВЕРЕНО
заместитель директора по ВР
_____ Ю.П. Дюльдина
28.08.2020

УТВЕРЖДЕНО
приказ № 280-од от 31.08.2020
Директор ГБОУ СО «Гимназия
№ 11(Базовая школа РАН)»
_____ Л.В.Галузина

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«ЭКОЛОГИЯ В СМИ»

Срок реализации программы 4 года

Направленность: естественнонаучная

Возраст обучающихся: 10-17 лет

Составитель программы: Осипов В.М., педагог дополнительного образования

г. Самара, 2020

Пояснительная записка

Программа «Экология в СМИ» ориентирована на познавательную и творческую деятельность обучающихся. Освоение ее содержания способствует формированию научной картины мира на основе изучения процессов и явлений природы, экологически ответственного мировоззрения, необходимого для полноценного проявления интеллектуальных и творческих способностей личности ребенка в системе социальных отношений.

Направленность: естественнонаучная

Цель программы: формирование и развитие экологического мышления, социальной активности в улучшении качества окружающей среды через профессиональную деятельность, обучение способам и механизмам регулирования взаимоотношений природы и общества посредством СМИ.

Задачи программы:

Обучающие:

- формировать знания об истории журналистики, этапах её развития, принципах и особенностях журналистской деятельности;
- формировать знания по основам журналистского творчества;
- создать условия для приобретения первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формировать основы экологических знаний, способствоватьвыработке природоохранного мышления;
- формировать практические навыки создания печатного издания.

Развивающие:

- духовно-нравственное, гражданское, социальное, личностное и интеллектуальное развитие, развитие общей куль туры обучающихся;
- развивать память, умение анализировать, сравнивать и обобщать;
- развивать потребности в повышении информированности;
- развивать умения и навыки экологически грамотного общения сокружающей природной средой;

Воспитательные:

- формировать чувство ответственности за природу, экологию, в томчисле, за своё здоровье;
- способствовать формированию навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрение, активной жизненной позиции;
- воспитывать культуру поведения и речи.

Адресат программы: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экология в СМИ» предназначена для обучающихся 10-17 лет образовательных организаций всех типов, которые проявляют интерес к практической и исследовательской работе в области журналистики и экологии. Содержание программы разработано с учетом психолого-педагогических особенностей данного возраста.

Набор детей в объединении осуществляется в начале учебного года.

В целях оказания содействия лицам, которые проявили выдающиеся способности, показавшим высокий уровень интеллектуального развития и творческих способностей, возможна организация образовательного процесса по индивидуальному учебному плану.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ЭКОЛОГИЯ В СМИ»

Обучающиеся должны знать:

- сущность процессов, происходящих в журналистике;
- понятие «социальная журналистика», «экожурналистика», этикоправовые основы журналистики;
- сущность специфики газетных, радио-, телетекстов;
- основные требования, предъявляемые к речи журналиста;
- Закон РФ о СМИ, права и обязанности журналиста;
- основные приемы поиска и обработки информации;
- основные компьютерные программы для создания и показа презентации;
- требования и правила презентации и защиты проекта.

Обучающиеся должны уметь:

проводить оценку журналистских текстов;

- анализировать газетные статьи;
- написать авторскую статью на выбранную тему с последующим корректированием допущенных лексических, синтаксических и орфографических ошибок;
- применять полученные знания в практической деятельности; определять актуальность и практическую значимость поставленных

проблем;

- составлять план своей деятельности;
- использовать различные способы сбора, анализа и интерпретации полученной информации;
- формулировать выводы, основываясь на информации, полученной при разработке проекта;
- самостоятельно и ответственно принимать решения в реализации проектной деятельности;
- оформлять и презентовать свою проектную работу.

Принципы реализации программы:

- любовь и уважение к ребёнку как активному субъекту воспитания и развития;
- сохранение и укрепление здоровья ребёнка;
- единство восприятия, обучения, развития;
- сочетание педагогического руководства с развитием активности, самостоятельности и инициативы воспитанников;
- системность и последовательность образования и воспитания;
- учет возрастных и индивидуальных особенностей обучающегося;
- возможность свободного самоопределения и самореализации обучающегося;
- развитие основ социальной и жизненной адаптации воспитанника;
- научно-исследовательская основа образовательного процесса.

ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Дополнительная общеобразовательная программа «Экология в СМИ» реализуется в очной форме. Занятия проводятся на базе ГБОУ СО «Гимназия №11 (Базовая школа РАН)». В целях оказания содействия лицам, которые

проявили выдающиеся способности, показавшим высокий уровень интеллектуального развития и творческих способностей возможна организация образовательного процесса по индивидуальному учебному плану.

Уровень: базовый

Сроки реализации: 4 года обучения, 144 недели, 36 месяцев

Формы оценки результативности

Формы оценки результативности — анкетирование, тестирование. По окончании учебного года осуществляется итоговый контроль. Цель его проведения — определение изменения уровня развития учащихся, их творческих способностей, ориентирование учащихся на самостоятельную деятельность, получение сведений для совершенствования образовательной программы и методов обучения. Итоговая аттестация проводится по окончанию учебного года или целой программы.

Формой оценки результативности образовательного процесса в соответствии с программой является также:

- защита творческих проектов, обучающихся;
- публикации обучающихся в СМИ;
- защита творческих и исследовательских работ.
- участие в Международных, Всероссийских, региональных конкурсах;
- публикации в СМИ.
- мониторинг учебных достижений обучающихся;

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Методическое обеспечение программы (профилактическое оснащение, наглядные пособия, ТСО, ЭОР, материально—техническая база (учебный кабинет для проведения теоретических и практических занятий, мультимедийное оборудование), эколого—познавательные игры.

Формы работы: групповая, индивидуальная работа, работа в малых группах. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 учебному часу, 36 часов в год. Длительность занятия составляет 40 минут.

Теоретических занятий: 90 часов. Практических занятий: 54 часа

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «ЭКОЛОГИЯ В СМИ»

первый год обучения

№ занятия	Тема	Кол-во часов		
		теория	практика	Форма аттестации
1	Введение в образовательную программу. Вводный инструктаж по технике безопасности и охране труда. Входной контроль	2	-	Диагностика знаний и умений обучающихся в ходе круглого стола «Проблемы современной журналистики».
Модуль 1 «Новое время - новые темы»		9	2	Диагностика знаний и умений обучающихся в ходе практикума по ведению экологических дискуссий, практикума по ведению экологического журналистского расследования, полемики на экологические темы, практикума по осуществлению вёрстки газеты.
2	Занятие 1. Экономика и экология.	1	-	
3	Занятие 2. Власть - Бизнес - Экология.	1	-	
4	Занятие 3. Политика и экология.	1	-	
5	Занятие 4. Культура и	1	-	

	экология.			
6	Занятие 5. Спорт и экология - новая тема в СМИ.	1	-	
7	Занятие 6. Освещение проблем генной инженерии в СМИ: «ГМ - ем или не ем».	1	-	
8	Занятие 7. Современные биотехнологии: анализ данной тематики в публикациях СМИ.	2	-	
9	Занятие 8. Электронные издания по экологии.	1	-	
10	Занятие 9. Практическая работа: подготовка номера газеты «Экосвет».	-	2	
Модуль 2. «Мастерство журналиста-эколога»		13	10	Диагностика знаний и умений обучающихся в ходе подготовки выпуска газеты «Экосвет».
11	Занятие 1. Журналист - эколог: профессия или призвание.	1	-	
12	Занятие 2. Герои экологических зарисовок.	1	-	
13	Занятие 3. «Эффект присутствия» и «эффект соучастия» журналиста-эколога	1	-	
14	Занятие 4. Критерии отбора фактов в экологической журналистике.	1	-	
15	Занятие 5. Цифры и статистика в экологической новости	1	-	
16	Занятие 6. Методы экологической журналистики.	1	-	
17	Занятие 7. Практическое занятие: экологическая дискуссия 2 ч.- практика)	2	2	
18	Занятие 8. Практическое занятие:	-	1	

	экологический мониторинг.			
19	Занятие 9. Практическое занятие: экологическая полемика.	-	1	
20	Занятие 10. Практическое занятие: экологическое журналистское расследование.	1	1	
21	Занятие11. Отбор материалов для газеты «Экосвет».	1	-	
22	Занятие 12. Итоговое занятие: дискуссия по теме: «Экология нашего города».	-	2	
23	Занятие 13. Вёрстка газеты «Экосвет».	1	1	
24	Занятие 14. Конференция. Освещение актуальных тем в СМИ.	2	2	
Второй год обучения				
№ занятия	**Тема**	**Кол-во часов**		
		теория	**практика**	**Форма аттестации**
Модуль 3 «Экологическая журналистика: технологии и их применение»		20	16	Диагностика знаний и умений обучающихся в ходе подготовки выпуска газеты «Экосвет». Семинар по теме «Экологичесчкое состояние Самары и области. Освещение проблемы в региональных СМИ».

25	Занятие 1. Проектная деятельность - от идеи до воплощения.	2	2	
26	Занятие 2. Практическое занятие: Разработка проектов, определение тематики и направления.	2	2	
27	Занятие 3. Практическое занятие: методические рекомендации для подготовки проектов.	2	2	
28	Занятие 4. Технология подготовки и реализации экологического материала для СМИ.	2	2	
29	Занятие 5. Работа с материалами научных исследований в экологической журналистике.	2	-	
30	Занятие 6. Визуализация информации в экологической журналистике.	2	2	
31	Занятие 7. Опыт СМИ в визуализации научной и экологической информации.	2	-	
32	Занятие 8. Интерактивные инструменты подачи информации	2	2	
33	Занятие 9. Экологическая журналистика в пространстве современных коммуникаций.	2	2	
34	Занятие 10. Практическое занятие: подготовка выпуска газеты «Экосвет».	2	2	
Третий год обучения				
№ заняти	**Тема**	**Кол-во часов**		

я				
		теория	**практика**	**Форма аттестации**
Модуль 4 «Практическая информация для журналистов по вопросам окружающей среды»		12	6	
35	Занятие 1. Экологическая информация, поиски и обработка.	1	-	
36	Занятие 2. Региональные экологические проекты: обзор.	1	-	
37	Занятие 3. Действующие предприятия области	1	-	
38	Занятие 4. Экологическая оценка предприятий области.	1	-	
39	Занятие 5. Изучение данных по предприятиям, загрязняющих окружающую среду.	1	-	
40	Занятие 6. Охрана и рациональное использование водных ресурсов	1	-	
41	Занятие 7. Охрана и рациональное использование водных ресурсов	1	-	
42	Занятие 8. Программа охраны окружающей среды региона.	1	-	
43	Занятие 9. Производственный экологический контроль.	1	-	
44	Занятие 10. Фоновое экологическое исследование	1	-	
45	Занятие 11. Государственная экологическая	1	-	

	экспертиза			
46	Занятие 12. Мультимедийная работа над аналитическим материалом	1	-	
47	Занятие 13. Практическое занятие: подготовка выпуска газеты «Экосвет»	-	2	
48	Занятие 14. Экскурсия на территорию ГК «Эковоз».	-	2	
49	Занятие 15. Семинар по теме «Экологическое состояние Самары и области. Освещение проблем в региональных СМИ».	-	2	
Модуль 5 «Экологические организации Самары и области»: специфика работы СМИ»		14	4	Зачёт «Анализ деятельности экологических организаций Самары».
50	Занятие 1. «Экология и природные ресурсы» - обзорная информация, знакомство со спецификой работы организации.	2	-	
51	Занятие 2. «Инспекция государственного экологического контроля и анализа».	2	-	
52	Занятие 3. Росприроднадзор	2	-	
53	Занятие 4. Экскурсия в «Общество охраны природы».	-	2	
54	Занятие 5. Экология и оздоровление.	2		
55	Занятие 6. Экологические уроки от «Экостройресурс».	2		
56	Занятие 7. Экологические проекты СО: «За раздельный сбор», «Экокнига», «Курсор» и	2		

	т.д.			
57	Занятие 8. Экскурсия в Самарский областной эколого-биологический центр.	-	2	
58	Занятие 9. Анализ деятельности экологических организаций Самары.	2		
Четвертый год обучения				
№ занятия	**Тема**	**Кол-во часов**		
		теория	**практика**	**Форма аттестации**
Модуль 6 «Работа над созданием газеты «Экосвет»		14	22	Диагностика знаний и умений обучающихся в ходе подготовки выпуска газеты «Экосвет». Квест «Как жить экологично». Конференция «Эффективность экологических материалов в СМИ». Защита дизайн-проектов «Создаём свою экологическую газету».
59	Занятие 1. Знакомство с программой компьютерной вёрстки IndDisain.	2	1	
60	Занятие 2. Вёрстка газеты «Экосвет»: подготовка макета, распределение материалов	-	1	

	на полосах газеты.			
61	Занятие 3. Вёрстка газеты «Экосвет»: подготовка макета, распределение материалов на полосах газеты.	-	2	
62	Занятие 4. Экскурсия в редакцию городской газеты «Самарские известия».	2	-	
63	Занятие 5. Секреты работы журналиста. Способы привлечения внимания читателей к теме публикации	1	2	
64	Занятие 6. Секреты работы журналиста. Особенности запросов аудитории к работе журналиста- эколога.	1	2	
65	Занятие 7. Квест «Как жить экологично».	2	-	
66	Занятие 8. Подготовка презентации «Симптомы больной планеты».	2	2	
67	Занятие 9. Защита презентации «Симптомы больной планеты».	-	2	
68	Занятие 10. Подготовка конференции «Эффективность экологических материалов в СМИ».	2	2	
69	Занятие 11. Конференция «Эффективность экологических материалов в СМИ».	2	2	
70	Занятие 12. Подготовка к конкурсу дизайн-проектов «Создаём свою экологическую газету».	-	2	
71	Занятие 13. Подготовка к конкурсу дизайн-проектов «Создаём свою экологическую газету».	-	2	

72	Занятие 14. Итоговое занятие. Защита дизайн-проектов «Создаём свою экологическую газету».	-	2	
	ИТОГО: 144	**84**	**60**	

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ЭКОЛОГИЯ В СМИ»

Модуль	**Форма проведения занятия**	**Дидактические средства обучения**		
		Учебно-методическая литература	**Наглядные пособия**	**ИКТ**
1. Новое время – новые темы	Объяснение, беседа, эвристическая беседа, просмотр и обсуждение тематических презентаций, практическая работа по подготовке номера газеты «Экосвет».	Тертычный А.А. Жанры периодической печати. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 320 с. // Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2009. — 232 с.	Виды дидактических материалов, используемые на занятиях для обеспечения наглядности и доступности: - схематический (стенды, таблицы, схемы, рисунки, плакаты, диаграммы; - картинный (картины, иллюстрации,	Компьютер, принтер, проектор, экран, ПО для работы с текстом, мультимедийное оборудование
2. Мастерство журналиста-эколога	Объяснение, беседа, эвристическая беседа, Практикум по ведению экологических дискуссий, экологического журналистского расследования, полемики на	Лепилкина О.И. Азбука журналистики: учебное пособие.- М, 2006. Шостак М.И. Журналист и его произведение. М., 1998		

	экологические темы, практикум по осуществлению вёрстки газеты.		фотоматериалы); - дидактические пособия (карточки раздаточный материал); - журналы, книги, учебные пособия; - тематические подборки материалов для сюжетно-ролевых игр, игровых программ. Дидактический материал подбирается и систематизируется в соответствии с учебным планом, возрастными и психологическими особенностями обучающихся, уровнем их развития и способностями.	
3. Экологическая журналистика: технологии и их применение	Объяснение, беседа, Практикум по разработке проектов по экожурналистике.	Якимович Ю.К. Мир печати. — М.: Дограф, 2001. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. — М.: Аспект Пресс		
4. Практическая информация для журналист в по вопросам окружающей среды.	Объяснение, беседа, работа с Интернет ресурсами, изданиями печатных СМИ.	Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2009.-232 с		
5.Экологические организации Самары и области, отражение их работы в СМИ.	Объяснение, беседа, работа с Интернет ресурсами, изданиями печатных СМИ, экскурсия.	Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2009.-232 с		
6. Работа над созданием экологической газеты	Объяснение, беседа, подготовка и защита презентации, создание дизайн-проектов, защита проектов экологических газет.	Якимович Ю.К. Мир печати. - М.: Дограф, 2001. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2009.-232 с		

СПОСОБЫ И ФОРМЫ ПРОВЕРКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ЭКОЛОГИЯ В СМИ»

Модуль 1, Новое время - новые темы

Круглый стол «Проблемы современной журналистики».

Модуль 2. Мастерство журналиста-эколога.

Диагностика знаний и умений обучающихся в ходе практикума по ведению экологических дискуссий, практикума по ведению экологического журналистского расследования, полемики на экологические темы, практикума по осуществлению вёрстки газеты.

Модуль 3. Экологическая журналистика: технологии и их применение.

Диагностика знаний и умений обучающихся в ходе подготовки выпуска газеты «Экосвет».

Модуль 4. Практическая информация для журналистов по вопросам окружающей среды.

Диагностика знаний и умений обучающихся в ходе подготовки выпуска газеты «Экосвет».

Семинар по теме «Экологичесчкое состояние Самары и области. Освещение проблемы в региональных СМИ».

Модуль 5. Экологические организации Самары и области, отражение их работы в СМИ.

Зачёт «Анализ деятельности экологических организаций Самары».

Модуль 6. Работа над газетой «Экосвет»

Диагностика знаний и умений обучающихся в ходе подготовки выпуска газеты «Экосвет».

Квест «Как жить экологично».

Конференция «Эффективность экологических материалов в СМИ».

Защита дизайн-проектов «Создаём свою экологическую газету».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПЕДАГОГА

1. Аверичев Ю.П. Школьникам о выборе профессии. — М.: Государственное учебнопедагогиче-ское издательство Министерства просвещения РСФСР, 1963.

2. Алексеева М.И. Методика редактирования. - М., 1975.

3. Антонов В.И. Информационные жанры газетной публицистики. - Саратов, 1996.

4. Балакай А.Г. Толковый словарь русского речевого этикета. - М.: ООО «Издательство Астрель», 2014.

5. Бабин Д.М. Мир комнатных цветов. - Минск, Миринда, 2010.

6. Белобородов Н.В. Социальные творческие проекты в школе: практическое пособие - М.: АРКТИ, 2016

7. Белгородоведение: учебник для общеобразовательных учреждений. / Под ред. В. А. Шапова-лова. - Белгород: издательство БелГУ, 2012.

8. Беляева В. С., Василевская С. Д. Изучаем природу родного края. - М., Просвещение, 1971.

9. Беневольская Т.А. О языке и стиле газетного очерка. - М.,1973.

10. Беспятова Н.К. Программа дополнительного образования/ от разработки до реализации. - М., АЙРИС ПРЕСС, 2013.

11. Васильева Л.А. Делаем новости!: учебное пособие. - М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2003. 12. Ви-ленский М.Э. Как написать фельетон. -М., 1982.

13. Владимирцев В.П. Газетная зарисовка. - Иркутск, 2012.

14. Вовк Е.Т. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе.// информатика: прил. к журналу «Первое сентября». - 2014. - №5.

15. Волков А. Земля и небо. - М.: издательство «Детская литература», 1972.

16. Горбачевич К.С. Словарь эпитетов русского липтературного языка. - СПб.: Норинт, 2015.

17. Грабельников А.А Русская журналистика на рубеже тысячелетий. - М., 2000.Грабельников А.А Работа журналиста в прессе,- М.,2013.

18. Грехова Л.И. В союзе с природой. Эколого-краеведческие игры и развлечения с детьми: учебно-методическое пособие. - М.: ЦГЛ, Ставрополь, 2013.

19. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов. - М.:Аспект пресс, 2014

20. Дайн Г. Л. Детский народный календарь. Приметы, поверья, игры, рецепты, рукоделия./ Ил. Л. Ермиловой. - М.: Детская литература, 2014

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Аверичев Ю.П. Школьникам о выборе профессии. - М: Государственное учебно-педагогическое издательство Министерства просвещения РСФСР, 1963.

2. Алексеева М.И. Методика редактирования. - М., 1975.

3. Антонов В.И. Информационные жанры газетной публицистики. - Саратов, 1996.

4. Балакай А.Г. Толковый словарь русского речевого этикета. - М.: ООО «Издательство Аст-рель», 2014.

5. Бабин Д.М. Мир комнатных цветов. - Минск, Миринда, 2010.

6. Белобородов Н.В. Социальные творческие проекты в школе: практическое пособие - М.: АРКТИ, 2016

7. Белгородоведение: учебник для общеобразовательных учреждений. / Под ред. В. А. Шаповалова. - Белгород: издательство БелГУ, 2012.

8. Васильева Л.А. Делаем новости!: учебное пособие. - М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2013.

9. Волков А. Земля и небо. - М.: издательство «Детская литература», 1972.

10. Горбачевич К.С. Словарь эпитетов русского литературного языка. - СПб.: Норинт, 2012.

11. Грехова Л.И. В союзе с природой. Эколого-краеведческие игры и развлечения с детьми: учебно-методическое пособие. - М.: ЦТЛ, Ставрополь, 2013.

12. Душенко К. В. Большая книга афоризмов. - М.:Эксмо, 2015.

13. Коханова Л.И. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие. - М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2010.

14. Максимова В.В. Русский язык и культура речи,- М.: Гардарики, 2010.

15. Мансурова С.Е., Кокуева Г. Н. Школьный практикум: следим за окружающей средой нашего города. - М., Владос, 2014.

16. Школьный словарь образования слов русского языка. / М.Г.Баранов. - 3-е изд. -М.: Просвещение, 2015

17. Экология Белгородской области (учебное пособие) / А.Н. Петин, Л.Л. Новых, В.И. Петина, П.Р.Глазунов - М., Изд. МГУ, 2012.

18. Этимологический словарь русского языка для школьников / сост. М.Э.Рут. - Екатеринбург: У-Фактория, 2004